

FÓRUM

I CURSO DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN LUIS SALAS



En un mundo donde la imagen tiene un papel protagonista, el Instituto Aragonés de la Juventud, a través de este curso de Diseño y Comunicación, ha proporcionado a los jóvenes diseñadores de Aragón un escaparate de las últimas tendencias y procedimientos en la creación y edición de imagen. Para hacer esto posible, a partir de unos contenidos teórico-técnicos, el curso ha abordado procedimientos que han sido de especial interés para los participantes por su relación con la actualidad, todos ellos impartidos por creadores relacionados con el mundo de la imagen y su aprendizaje.

El Curso de Diseño y Comunicación tuvo lugar en Fuendetodos, durante dos fines de semana, en el mes de noviembre de 2008.

El curso ha profundizado en la idea de que el diseño gráfico y la fotografía es una forma de comunicación visual, un proceso a través del cual proyectamos, coordinamos, seleccionamos y organizamos una serie de elementos para crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. A través de los conceptos de la sintaxis de la imagen y con la correcta utilización de los medios técnicos, los participantes han trabajado en la transmisión de ideas esenciales de forma clara y directa, usando para ello diferentes elementos gráficos que estructuran el mensaje y lo hacen fácilmente entendible por los destinatarios.

La materia tratada giró en torno a la investigación de distintos procesos creativos, con y a través de la imagen. La estructura de la materia se organizó alrededor de la expresión real y práctica por parte de los participantes, la aplicación de los conocimientos y aptitudes ya adquiridos en las diversas áreas relacionadas con la imagen y sus objetivos comunicativos, todo ello dentro de un esquema abierto y con la mayor atención y profesionalidad posible en los procesos y en los resultados.

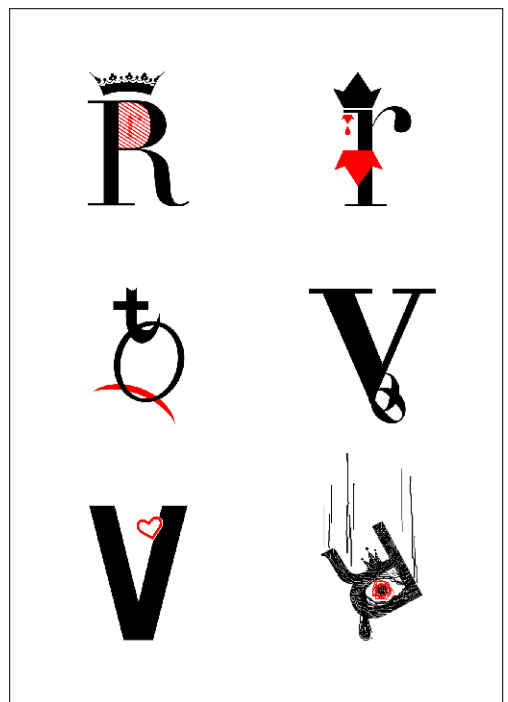
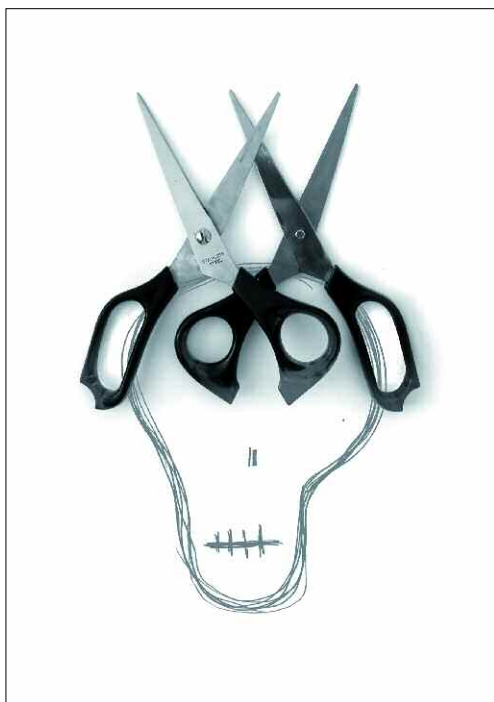
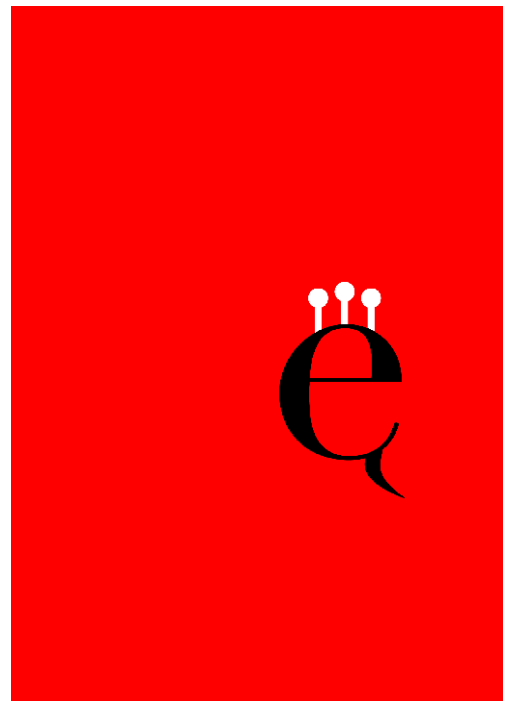
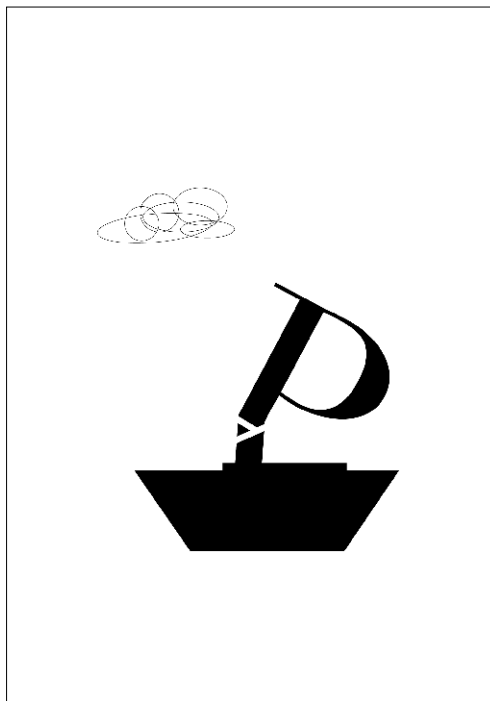
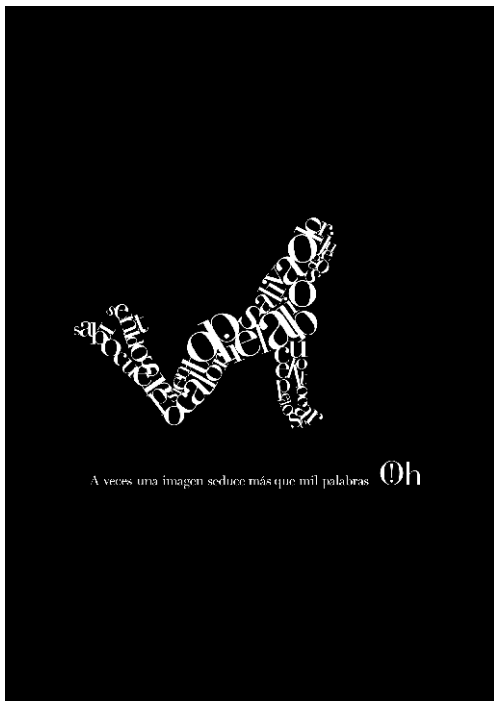
El Curso de Diseño y Comunicación se proyectó como una propuesta de análisis y tratamiento de imagen pensada para todos aquellos jóvenes que conocen el ámbito del diseño gráfico, los desarrollos fotográficos y la integración del mundo de la plástica en las tecnologías informáticas. Es un programa de profundización y de especialización, eminentemente práctico, que versa sobre áreas de diseño, fotografía y la interacción del dibujo y la pintura en las tecnologías informáticas. Los ponentes del curso fueron los diseñadores y artistas: Javier Almalé, Jesús Bondia, Isidro Ferrer, Raúl Castillo y Juan Carlos Melero.

El taller de Javier Almalé mostró los procesos creativos del desarrollo y realización de una imagen de marca destinada a la implementación de un producto en el mercado.

En esta ponencia se debatió sobre la Identidad Corporativa, es decir, la estética del conjunto de atributos y valores que toda empresa, producto y cualquier sujeto debe poseer. Esta estética proyecta su personalidad, su razón de ser y de existir.

Jesús Bondia aportó un recorrido por los procesos creativos del arte contemporáneo, ofreciendo una visión actual de las últimas tendencias en el mundo de la imagen artística. Los participantes desarrollaron su trabajo aprovechando la plasticidad del entorno, tratando de reflejar las sensaciones y las denotaciones que casualmente pudieran encontrar.

El trabajo con el diseñador Isidro Ferrer se destinó a encontrar los valores semióticos y poéticos que albergan los objetos. A los objetos encontrados en el vertedero de Fuendetodos se les dotó de identidad y significado propio, para que, una vez manipulados, fueran imagen de un cartel para una obra de teatro. Este diseñador planteó y asesoró sobre las herramientas técnicas más adecuadas, los mejores medios para obtener la información necesaria sobre lo que se quiere transmitir, los elementos gráficos adecuados, su creatividad y todo aquello que se puede utilizar en la creación de una comunicación eficaz y atractiva.



La propuesta que realizó el diseñador y artista plástico Raúl Castillo se centró en el diseño y realización de un proyecto colectivo y su posterior aplicación.

A partir de un supuesto se reflexionó sobre los mecanismos de trabajo en el mundo del diseño, trabajo en equipo, relación con el cliente, presentación y función del producto.

El taller con el editor digital Juan Carlos Melero nos mostró los conceptos básicos de la digitalización, procesamiento y preparación de los archivos para su correcta impresión.

Del 28 de febrero al 22 de marzo de 2009 se realizó la Exposición colectiva de las producciones elaboradas por los alumnos durante el I Curso de Diseño y Comunicación en la sala Ignacio Zuloaga de Fuendetodos. La muestra ha sido incluida por el Departamento de Cultura del Gobierno de Aragón en su circuito de exposiciones itinerantes por toda la comunidad autónoma.

Los resultados de los proyectos realizados se pueden ver en el libro-catálogo editado. La calidad de éstos es sorprendente. Su alto nivel nos confirma que el esfuerzo ha merecido la pena. Las enseñanzas impartidas en el curso, el espíritu de corporativismo y de amistad que se gestó, la profesionalidad de los trabajos realizados y las satisfacciones que han generado tanto en los participantes, verdaderos protagonistas del curso, como en el Instituto Aragonés de la Juventud, en los ponentes, en los espectadores de las exposiciones y en el propio coordinador son circunstancias que motivan la creación de futuros cursos. Dar la oportunidad de conocer nuevas visiones sobre la imagen y convivir unos días alrededor de la imagen es una experiencia enriquecedora y única, habiendo permitido a 33 jóvenes y a todos los implicados a crecer y aprender a través de la imagen.